



Neukundengewinnung über Onlinemarktplätze – der einfache Einstieg in den e-Commerce

Dr. Gerald Schönbacher, Geschäftsführer, Hitmeister GmbH

 @GSchnbacher

HIT MEISTER

IHR INTERNETKAUFHAUS



+2,3 Millionen Kunden
2,5 Millionen Besucher mtl.



50% CAGR



5.000 Händler & Hersteller



75 Mitarbeiter



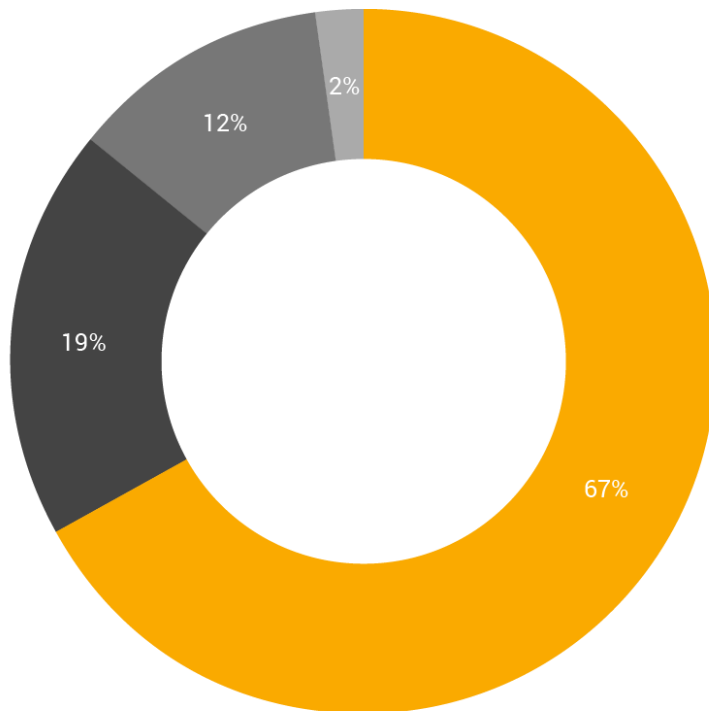
13,4 Millionen Produkte



Sitz im Herzen von Köln



In Deutschland erzielen Marktplätze 67 % der e-Commerce-Umsätze.



- Online-Marktplätze

amazon ebay HITMEISTER Rakuten

- Multi-Channel-Versender

- Internet-Pure-Player

- Andere

Quelle: <http://www.internetworld.de/e-commerce/zahlen-studien/40-prozent-plus-im-e-commerce-268885.html>, Feb. 2014



Endkunden profitieren von Online-Marktplätzen.

- Markttransparenz (Inter- / Intra-brand competition)
- Größere Produktauswahl
- Kontaktreduzierung und Vermittlerfunktion (Senkung der Transaktions- / Suchkosten)
- Sicherheit / Vertrauen (sinkende Wechselkosten)
- Einfachheit als Wachstumstreiber des e-Commerce
- Große Marktmacht möglich (+/-)



Hitmeisters Angebot trifft die Bedürfnisse der Endkunden.

KUNDENBEDÜRFNISSE



Breite Auswahl



Tiefe Preise



Service



Nicht anonym



Partnerschaft



Lokal einkaufen

HITMEISTERS ANGEBOT

>13 Mio. Produkte von >5.000 Händlern & Herstellern

Besonders im Long Tail, alle Zahlungsmethoden

Kundenservice Inhouse, Loyalty Programm

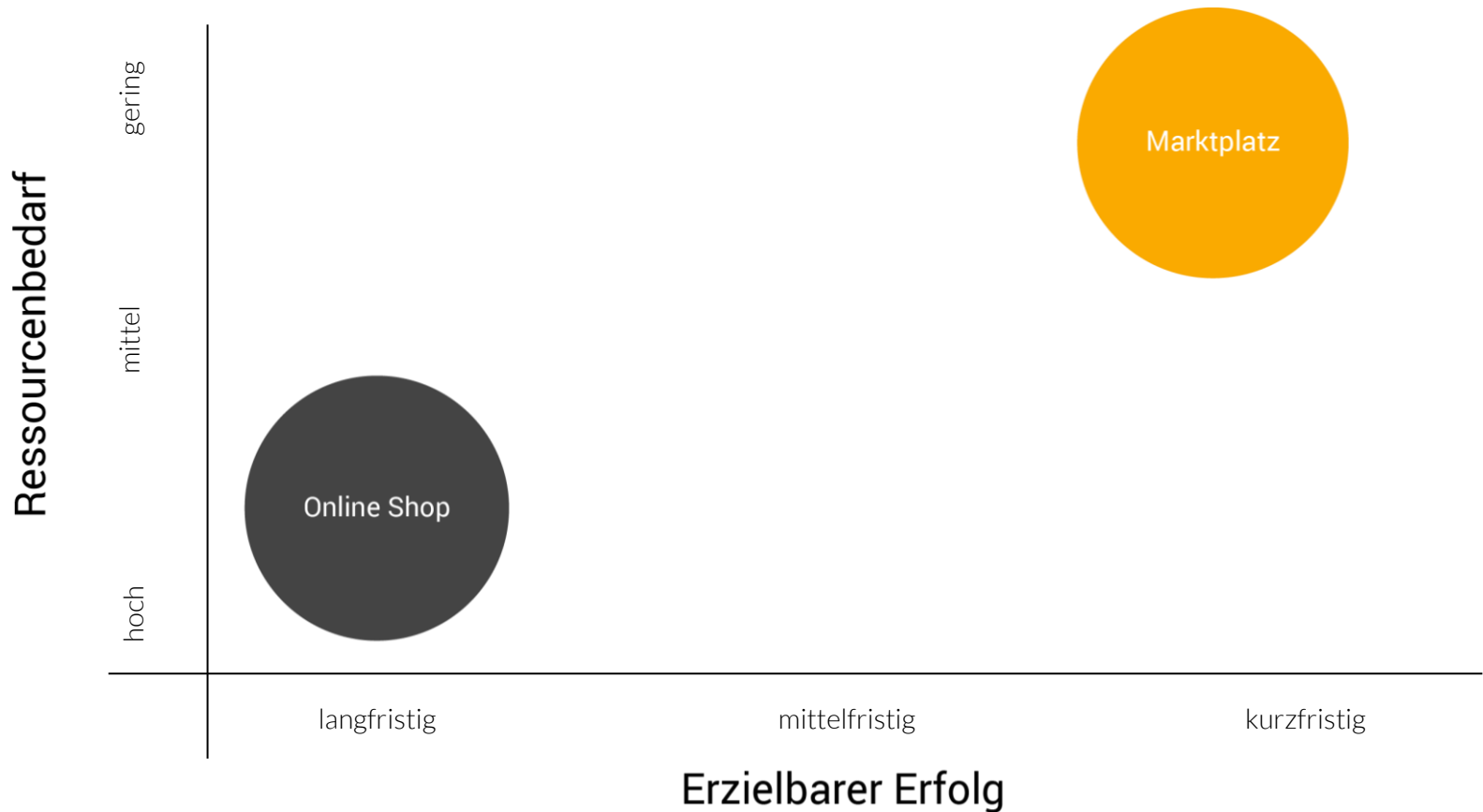
Antworten von „echten“ Menschen

Gespräch auf Augenhöhe mit Händlern & Herstellern

Deutsches Unternehmen



Händler erzielen schnellen Erfolg bei überschaubarem Ressourcenbedarf.





Hitmeister hilft Händlern, potenzielle Kunden zu erreichen.



Reichweite

- ✓ + 2,3 Millionen Kunden
2,5 Millionen Besucher mtl.
- ✓ Geschlecht:
56 % männlich
44 % weiblich
- ✓ Altersgruppe:
25 – 54 Jahre



Benutzerfreundlichkeit

- ✓ Faire Verkaufskonditionen:
Keine Einstellgebühren
Keine Kosten für Bezahlmethoden
- ✓ Keine Abmahngefahr
- ✓ Einfaches Einstellen
- ✓ Persönlicher Ansprechpartner
- ✓ Keine Vertragslaufzeiten



Know-how

- ✓ Erfahrung im e-Commerce seit
2007
- ✓ Einfache technische Anbindung
- ✓ Vielfältige Marketing-Aktionen:
Suchmaschinen-Marketing,
Social Media, Newsletter,
Display-Banner u.v.m.



Händlerstimmen.

„Wir verdanken unserer Kooperation mit Hitmeister **höhere Umsätze** sowie eine **steigende Zahl an Kunden**. Dank der **unkomplizierten und verlässlichen Zusammenarbeit** mit Hitmeister sind wir bestrebt, den Umsatz auf Hitmeister **ständig auszubauen**.“

- Outlet46.de, Kleidung & Accessoires, bei Hitmeister seit 2010

„Wir setzen Hitmeister seit ein paar Jahren ein - angefangen hat alles mit nur sehr wenigen Produkten. Wir konnten in Ruhe testen und uns von der **Leistung und Zuverlässigkeit** von Hitmeister überzeugen. Jetzt ist Hitmeister nicht mehr wegzudenken, IMV-Hirsch und Hitmeister - da passt einfach alles. Selbst wenn es Probleme gab, der Support hatte **immer sofort eine Lösung zur Hand**.“

- IMV - Hirsch, Körperpflege & Gesundheit, bei Hitmeister seit 2013

The screenshot shows the Hitmeister dashboard with the following data:

- Angebote Artikel:** 12.040
- Verkäufe / Einnahmen in den letzten 90 Tagen:** 820 / 50.335,44 €
- Produktdatenqualität:** 71,2% (Produktqualitäts verbessern und jetzt Verkäufe erhöhen)
- Aktuelle Aufgaben:**
 - 12 Reklamationen zu bearbeiten
 - Bestellungen zu verschicken
- Angebote:**
 - 790 EANs nicht gefunden
 - 164 Artikel ohne Bilder
 - Preisführerschaft: 92,7% Ihrer Angebote sind am günstigsten
- Anzahl der Artikel:**
 - Kleidung & Accessoires: 10579
 - Sport & Freizeit: 1056
 - Skincare-Pflege & Gesundheit: 52
 - Medien: 33
 - Baby & Kind: 26
 - Küchenartikel & Haushaltsartikel: 15
 - Elektronik & Computer: 8
 - Möbel & Wohnen: 5

The screenshot shows the Hitmeister storefront for the 'alfi Online Shop'. The header includes the Hitmeister logo, navigation menus, and a search bar. The main content area features a large banner for 'alfi' with the tagline 'Fresh, Hot, Cold.' Below the banner, there are several product tiles, including 'Trinkflaschen' (water bottles) and other items. The layout is clean and modern, with a focus on product images and clear navigation.



Online Marktplätze bieten einen einfachen Einstieg in den e-Commerce.

- Von Reichweite und Image der Marktplätze profitieren
- Einfacher Start in den Onlinehandel ohne großen Aufwand
- Zusätzliche Umsätze generieren – vom ersten Tag an
- Persönlicher Ansprechpartner mit e-Commerce-Erfahrung
- Schneller Erfolg bei überschaubarem Ressourcenbedarf

Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie mich gerne.



Dr. Gerald Schönbacher



gerald.schoenbucher@hitmeister.de



[@GSchnbacher](https://twitter.com/GSchnbacher)



<https://www.linkedin.com/in/geraldschoenbucher>



<https://www.hitmeister.de>