

DIE **NUTZUNG**
DIGITALER
WERBEMAßNAHMEN
in kleinen & mittelständischen Unternehmen

GREVEN



KMU REAGIEREN AUF DEN WANDEL!
Die Nutzung digitaler Werbemaßnahmen ist seit 2013 gestiegen.



Das ist die
RANGLISTE
DER DIGITALEN
WERBEMAßNAHMEN
bei KMU



SO ZUFRIEDEN SIND KMU MIT DEN ERFOLGEN:

78%
sind zufrieden mit
Mobile Marketing

75%
sind zufrieden mit
Social Media

69%
sind zufrieden mit
Online-Werbemaßnahmen

DIE WERBEBUDGETS
SIND VERSCHWINDEND
GERING...



...MESSEN DIGITALEN
WERBEMAßNAHMEN
HOHE RELEVANZ
BEI UND SEHEN
DEUTLICHE ERFOLGE!

76%