

APP-SOLUT WICHTIG!

Die schnelle Kommunikation via Smartphone bietet ein großes Potenzial für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). Eine Umfrage* von Greven Medien hat die Verwendung von Apps untersucht und zeigt deren Nutzen auf.

MIT DEM SMARTPHONE ZUM GREIFEN NAH

Eine aktuelle Umfrage zeigt, wie oft und wofür Apps auf dem Smartphone genutzt werden



* Quelle: Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH mit 2.092 Personen im Februar 2020. Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Ob Kommunikation, Shopping oder Unterhaltung – ein Alltag ohne Apps ist für viele unvorstellbar. Doch nicht nur Privatpersonen profitieren von den digitalen Helfern. Auch Unternehmen können einen Vorteil daraus ziehen, wenn Kunden zum Smartphone greifen.

Den meisten ist wohl nicht bewusst, wie oft sie das Handy in die Hand nehmen und aus Gewohnheit, Interesse oder Langeweile eine App öffnen. Tatsächlich werden Apps aus den verschiedensten Segmenten täglich genutzt: für Kommunikation, Konsum oder Gesundheit, aber auch für Geschäftsprozesse und Weiterbil-

dung. Die Studie von Greven Medien bestätigt: Knapp jeder Zweite in Deutschland (48 %) nutzt täglich bis zu fünf Apps auf dem Smartphone, etwa ein Drittel (27 %) klickt täglich zwischen sechs und zehn Apps an, 10 % der Befragten nutzen an einem Tag sogar 10 bis 20 Apps. Diese sind umso beliebter, je mehr Services sie dem Nutzer bieten. Ganzheitliche Lösungen stehen hier an erster Stelle, z. B. eine Fitness-App, die Schritte zählt, Kalorien trackt und zugleich gesunde Rezepte bereithält. Oder eine lokale Suchmaschine, die über Öffnungszeiten, Leistungen, Angebote und Kontaktmöglichkeiten informiert.

DIGITALER LIFESTYLE

Wozu Smartphone-Apps genutzt werden, ist eindeutig: 77 % aller Befragten (davon 92 % täglich) nutzen das Smartphone für die Kommunikation mit Freunden und der Familie. Nicht nur Video-telefonie und Nachrichtengruppen boomen, sondern auch die Kommunikation über Social Media und der Austausch über Plattformen, die über Apps zugänglich sind. Die hohe Nutzung von Kommunikations-Apps beweist, wie sehr der digitale Lifestyle in der Gesellschaft bereits angekommen ist. Dafür werden Apps täglich genutzt (s. Diagramm oben).

Die Beliebtheit von Apps als Kom-

munikationsmittel oder Spaßfaktor sorgt zugleich für eine weit verbreitete Verwendung im Bereich der digitalen Dienstleistungen. Aktivitäten, bei denen man Zeit und Weg spart, wenn man sie digital erledigt, z. B. Online-Shopping, sind populär:

52 % nutzen Banking-Apps

48 % kaufen über E-Commerce-Apps ein

43 % arrangieren Termine über Apps

21 % suchen digital nach Dienstleistern (Handwerker, Ärzte, Einzelhändler, Restaurants, Friseure)

20 % buchen und organisieren Reisen über Apps

LOKAL IM VORTEIL SEIN

KMU können aus den Ergebnissen der Umfrage lernen und profitieren. Eine einfache Kommunikation ist für alle Zielgruppen wichtig und macht den größten Teil der Smartphone-Nutzung aus. Auch die Kommunikation mit einem Dienstleister, Gastronomiebetrieb oder lokalen Shop, auch einer Fleischerei, sollte so einfach wie möglich sein. KMU, die leicht zu finden und etwa über ihre Webseite schnell anzusprechen sind, haben einen Vorteil gegenüber anderen Händlern. Wer mit einem lokalen Unternehmen ebenso schnell und einfach wie mit Familie und Freunden kommunizieren kann, wird zum zufriedenen Kunden. Der einfache Kontakt zu Dienstleistern via Smartphone nimmt weiter zu. Knapp jeder Fünfte recherchiert laut der Studie über Apps nach Handwerkern, Friseuren, Ärzten oder Anwälten. Für KMU ohne Online-Präsenz gibt es seit Juni 2020 eine Lösung: Das Digitalisierungspaket „Greven Prime“ enthält alle wichtigen Tools für den Start in eine digitale Zukunft. Weitere Informationen dazu gibt es unter www.greven.de.