

Lokal – Digital – Unschlagbar

„Eine fehlende Website ist vergleichbar mit einem schwarzen Vorhang im Schaufenster“ – leicht in der Sprache und übersichtlich aufgebaut wendet sich das Buch „Lokal, Digital, Unschlagbar“ von Patrick Hünemohr nicht an die „Global Player“, sondern gezielt an kleine und mittelständische Unternehmen, die ihren Erfolg auch durch eine regelmäßige Online-Präsenz sichern wollen.

Ohne Spezialkenntnisse in Technik oder Marketing vorauszusetzen, gibt Hünemohr anhand plausibler Beispiele und über anschauliche Grafiken klare Handlungsanleitungen zur konsequenten Stärkung von Unternehmen. Dabei führt er den Leser Schritt für Schritt durch die Online-Welt, erklärt, auf was es etwa bei der Wahl der richtigen Domain ankommt oder was für den Aufbau eines eigenen Shops zu beachten ist. Die Themen reichen von der Website über den eigenen Shop oder Marktplatz bis hin zu den Themen Contentmarketing, Lokale Suchmaschinenoptimierung oder „Standortbasiertes Marketing“. Das Buch macht Mut, die Möglichkeiten der Digitalisierung für den eigenen Betrieb zu nutzen.

„Lokal Digital Unschlagbar, Wie Sie Ihr Unternehmen mit digitalem Marketing vor Ort an die Spitze führen“, von Patrick Hünemohr, Greven Verlag Köln, 2020, 256 Seiten, Klappenbroschur, 20 Euro, ISBN 978-3-7743-0931-9 **hin**

