



LOKAL. DIGITAL. UNSCHLAGBAR.

Patrick Hünemohr: „Lokal. Digital. Unschlagbar. Wie Sie Ihr Unternehmen mit digitalem Marketing vor Ort an die Spitze führen.“ Greven Verlag, 1. Auflage, 2020, 256 Seiten, 20 Euro, ISBN 978-3-7743-0931-9.

Konkrete Methoden mit Nutzwert stehen im Vordergrund: Ohne Buzzwords, ohne künstliche Aufgeregtheit und ohne Spezialwissen in Technik oder Marketing vorauszusetzen, zeigt der Autor anhand zahlreicher Beispiele leicht handhabbare Werkzeuge und Checklisten für Unternehmer, die lokal digital etwas erreichen wollen. In leicht verständlichen Kapiteln werden zum Beispiel folgende Themen erklärt: Wie erstelle ich eine gute Website? Wie schaffe ich es auf die erste Seite bei Google? Wie bekomme ich gute Bewertungen im Internet? Was kann ich gegen eine schlechte Bewertung tun? Wie kann ich meinen Umsatz mit Onlinemarketing steigern? Zu den Erläuterungen werden Fallbeispiele aus existierenden Unternehmen präsentiert, zahlreiche Expertentipps verdeutlichen die Quintessenz. Am Ende jedes Kapitels verweisen QR-Codes auf weiterführende Links und Quellen.