

Lokal und digital!

Der Praxis-Ratgeber gibt leicht verständliche und sofort umsetzbare Hilfestellung für lokale

Unternehmen zum digitalen Erfolg vor Ort. Erklärt wird u.a.: Wie erstelle ich eine gute Website? Wie schaffe ich es auf die erste Seite bei Google? Wie bekomme ich



gute Bewertungen im Internet? Was kann ich gegen eine schlechte Bewertung tun? Wie kann ich meinen Umsatz mit Online-Marketing steigern?

Patrick Hünemohr, Lokal, Digital, Unschlagbar,

ISBN: 978-3-7743-0931-9,

Greven 2020, 20 Euro