

Lokal digital



Bekanntlich kann der Nonprofit-Bereich jede Menge vom privatwirtschaftlichen Sektor lernen. Deshalb lohnt sich der Blick in dieses Buch, das

digitale Marketingtipps für KMU auf lokaler Ebene vermittelt. Kern der Bemühungen ist nach wie vor eine eigene Website. Für diese gilt es, Suchmaschinenoptimierung sowohl auf textlicher als auch auf sprachlicher Basis zu entwickeln. E-Mail- und Messenger-Marketing sowie die Sozialen Medien gehören ebenso zu den Themen dieses Ratgebers, alles mit dem fokussierten Blick auf den Erfolg vor Ort.

Patrick Hünemohr. Lokal digital unschlagbar. Wie Sie Ihr Unternehmen mit digitalem Marketing vor Ort an die Spitze führen. Greven Verlag Köln. 2020. 256 Seiten. ISBN: 978-3-77430-931-9. [D] 20,00 Euro, [A] 20,60 Euro, CHF 27,95.