

# handwerk. magazin

04 / 2021

für unternehmerischen Erfolg

Wir sind der  
Versicherungspartner  
fürs Handwerk.  
SIGNAL IDUNA  
www.signal-iduna.de

Fabian Neumair, 18

Die Google-Suche nach einem  
Azubi-Platz führte ihn direkt auf  
die Website der Zimmerei.

Reto Strittmatter, 21

Entdeckte den Post zum  
Azubi-Gewinn auf Facebook.

Ferdinand Bats, 19

Kam über Google Business  
zum Team dazu.

Hendrik Buss, 24

Suchte über die Online-  
Plattform der Agentur für Arbeit  
nach einem Azubi-Platz.

Florian  
Niedermeier, 23

Kam über die Plattform  
Ausbildung und  
Handwerk zum Betrieb.

Josef Baumann,  
Geschäftsführer

Claudia Baumann,  
Geschäftsführerin

## Gesucht, GEFUNDEN

Social Distancing zwingt Chefs  
bei der Azubi-Suche zum  
Umdenken. Diese digitalen  
Wege versprechen Erfolg.

Betriebsklima

Die Pandemie schlägt  
auf die Stimmung

Immobilien

Das Revival der  
Werkswohnungen

Unfallschutz

Die Mitarbeiter  
doppelt absichern

# Stark in der **REGION**

Es klingt paradox und hat durch Corona noch einen kräftigen Schub bekommen: Wer heute von potenziellen Kunden in seiner Region gefunden werden will, muss den Umweg über das weltweite Datennetz gehen. Doch wie schafft es ein Kleinbetrieb bei Google auf Seite eins und in den Fokus möglicher Kunden? In seinem Buch „Lokal.Digital.Unschlagbar.“ (Greven 2020, 256 Seiten, 20 Euro) erklärt Patrick Hünemohr, Berater und Geschäftsführer der Greven Firmengruppe in Köln, wie digitales Marketing funktioniert. Klarer Lesetipp für alle, die sich gerne selbst um Website-Gestaltung und SEO kümmern wollen. [holzmann-medienshop.de](https://holzmann-medienshop.de)

