

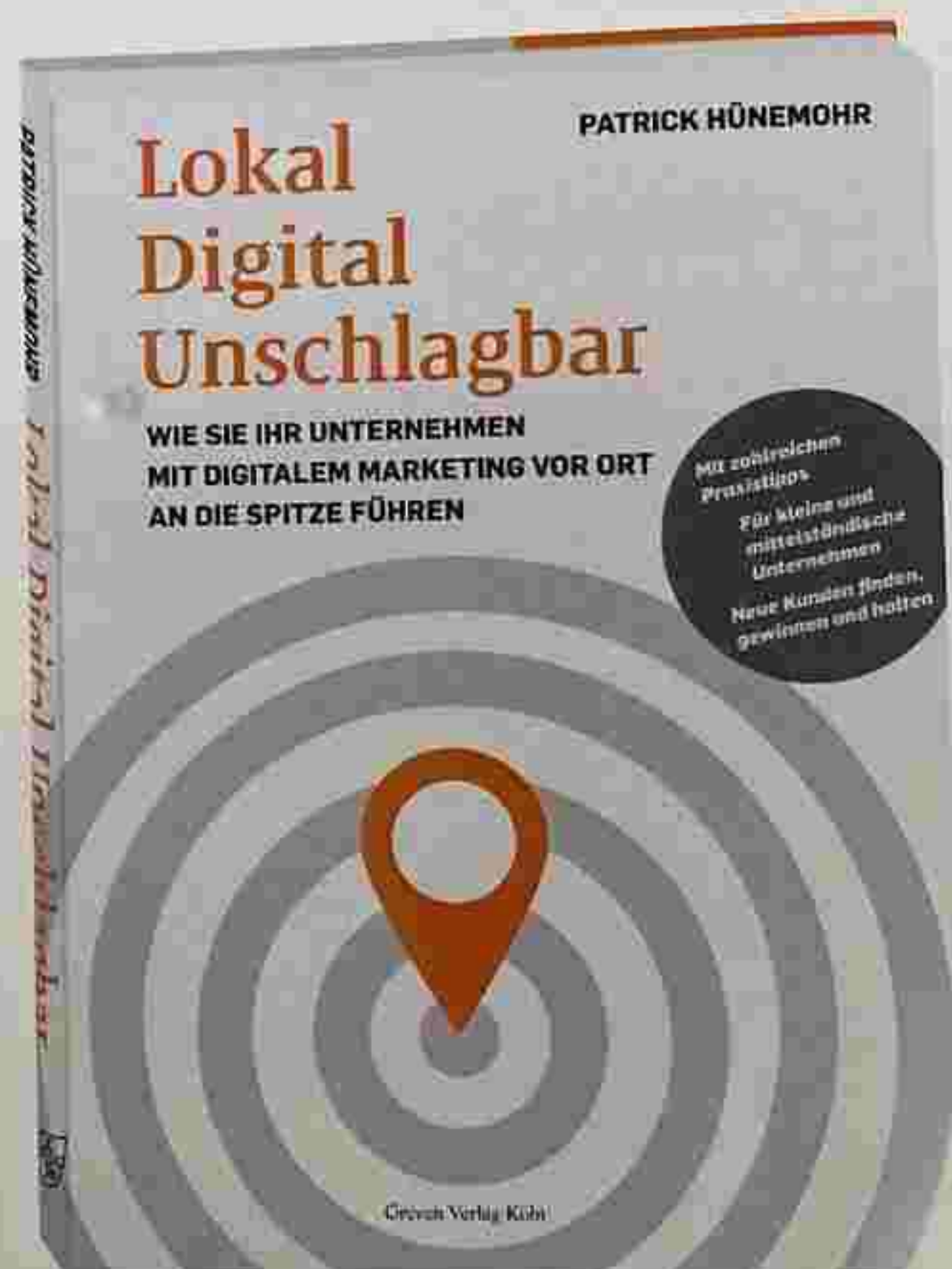
LOKAL DIGITAL UNSCHLAGBAR

Wie Sie Ihr Unternehmen mit digitalem Marketing
vor Ort an die Spitze führen

„Der Autor Patrick Hünemohr ist seit über 30 Jahren in der digitalen Welt zu Hause.“ „In seinem Buch ‚Lokal Digital Unschlagbar‘ fasst er die wichtigsten Tipps und Tricks zusammen und zeigt anhand praxisnaher Beispiele, dass es für lokale Firmen notwendig ist, digital aufgestellt zu sein.“

Meine Erwartungen waren also geweckt. Da ich alt bin, kann ich noch gedruckte Bücher lesen und bewerte auch die Aufmachung. Nach dem Auspacken halte ich ein sorgfältig und in klarem Design -orange-grau-schwarz- gestaltete Seiten auf sehr festem, schwerem Papier mit großer, sehr gut lesbarer Type in der Hand. Da wurde erfolgreich in Gestaltung investiert. Allerdings relativiert sich damit der Umfang der 256 Seiten.

Der Schreibstil ist sehr klar und wohltuend reduziert. Mit interaktiven Elementen werden klare Vorschläge und konzentriert Gestaltungsprinzipien und Konzepte vorgestellt. Zu meiner Freude wurde auf eine Pseudowissenschaftlichkeit durch Fußnoten verzichtet. Leser mit Vorwissen werden einiges Bekanntes wiederfinden, aber das ist eher ein Gütezeichen als eine Kritik. Die Themen werden eher in der Form Checklisten in Textform präsentiert. Was der Leser nicht erwarten kann, sind Rezepte in der Form „Man nehme, sofern man hat“. Aber die Grundrezeptur und die passenden Hinweise auf mögliche Fehler sind zu finden. Ein Profikoch wird nur wenig Neues finden, alle anderen werden in lesbarer verständlicher Form auf den Stand der Diskussion gebracht. Ich rücke das Buch nicht mehr raus. Klare Informationen mit Links finde ich hier.



Patrick Hünemohr

1. Auflage, 2020, Greven Verlag Köln

256 Seiten | 17 × 24 cm

ISBN 978-3-7743-0931-9 (Klappenbroschur) / 20,00 € (D)

ISBN 978-3-7743-0937-1 (Epub) / 17,99 €

Prädikat: Lohnend. Kommt in meine Bibliothek und wird weiterempfohlen, wenn jemand einen Überblick zu diesem Thema sucht.